

# 全民责任时代与一带一路建设

陈淑梅

(东南大学 经济管理学院, 江苏 南京 211189)

---

摘要: 社会责任已成为了当前我国社会各界尤其是各级政府和广大企业界极为关注的焦点议题。随着社会责任国家标准的发布, 我们国家社会责任正从起步阶段走向实质性的深入阶段, 标志着中国社会从“企业责任”时代步入“全民责任”时代。从行业标准到国家标准, 从企业社会责任到全民社会责任, 社会责任立法应当提上议事日程。全民责任时代的和谐社会建设将更加有章可循、有法可依。“一带一路”开启了中国企业“走出去”的新时代, 社会责任国家标准标志着我国进入了“全民责任时代”。如何在“一带一路”建设中, 将社会责任延伸, 让中国改革开放的红利惠及“一带一路”沿线的国家和地区, 是所有行在带上和走在路上的企业必须自觉践行和担当的。

关键词: 社会责任国家标准; 全民责任时代; 和谐社会; 一带一路建设

中图分类号: F230.9 文献标识码: A 文章编号: 1672-6049(2015)05-0038-06

---

2015年6月2日, 国家质检总局、国家标准委联合发布2015年第19号中国国家标准公告, 公布了《社会责任指南》(GB/T36000-2015)、《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、《社会责任绩效分类指引》(GB/T36002-2015)等三项社会责任国家标准, 并将于2016年1月1日实施。这是从国家层面出发, 对于社会责任工作的共识, 意味着我们国家社会责任正从起步阶段走向实质性的深入阶段, 标志着中国社会从“企业责任”时代步入“全民责任”时代。我国社会责任建设经历了从行业标准到国家标准, 从企业社会责任到全民社会责任的发展阶段, 社会责任立法应当提上议事日程, 全民责任时代的和谐社会建设将更加有章可循、有法可依。“一带一路”是国家的整体战略, 正在开启中国企业“走出去”的新时代。给企业带来前所未有的发展机遇的同时, 相随之至的是挑战和风险。除了应对

传统意义上的融资制约、人才短缺、风险防范等问题, 我国企业还必须直面如何将履行社会责任延伸至“一带一路”上这一重大课题。

## 一、从行业标准到国家标准

为具体贯彻“以人为本, 全面协调可持续发展的科学发展观”, “建设和谐社会”的精神, 中国纺织工业协会在引导全国纺织行业的发展中, 十分重视加强行业自律行为, 并且把加强企业社会责任建设作为其中的一项重要工作。基于相关的中国法律法规和有关国际惯例, 以及中国国情, 中国纺织工业协会于2005年率先推出了CSC9000T(China Social Compliance 9000 for Textile & Apparel Industry)中国纺织企业社会责任管理体系, 旨在为企业规定有效的社会责任管理体系要素, 既包括社会责任的具体要求, 又涵盖建立企业社会责任管理体系的模式。

CSC9000T是中国第一个标准化的社会责任

---

收稿日期: 2015-09-28

基金项目: 江苏省教育厅高校哲学社会科学研究重点项目“社会主义和谐社会建设在江苏的实验研究——基于企业履行社会责任、共建和谐社会的视角”(2010ZDIXM002)的阶段性成果。

作者简介: 陈淑梅(1966—), 女, 江苏如皋人, 东南大学经济管理学院教授, 研究方向为企业社会责任与一带一路建设。

管理体系。纺织服装业一直是我国的传统支柱产业之一,多年来为我国出口创汇及经济增长做出了重要贡献,但是外商频繁验厂以及遭遇社会责任标准(SA8000)等围堵也给企业带来了诸多负面影响。因此中国纺织工业协会和纺织企业于2005年共同制定了CSC9000T,用于规范中国纺织企业社会责任的履行,是中国第一个适用于整个某一特定行业的企业社会责任标准。2006年3月28日,中国纺织工业协会正式启动了CSC9000T试点工作,并为此确定了爱慕、铜牛、大杨、盖奇、汉帛、红豆、乔顿、报喜鸟、如意、溢达等首批10家试点企业。为了加大推广力度,2006年12月,“10+100+1000项目”正式启动,即在国内100多家纺织服装产业集群中,选择10家产业集群作为推广试点地区,并从这10个产业集群中选择100家骨干企业建立社会责任管理体系,以10个集群为主选择1000家中小企业进行社会责任基础培训以及能力建设培训。

早在CSC9000T管理体系出台之前,第一批试点企业中的红豆集团就依据外商所期望的社会责任行为准则,制定了自己的企业社会责任目标和程序。从OEM到ODM,红豆集团的出口始于为外国企业代工,而验厂是获得认可、纳入外商供应链的唯一途径。外商验厂通常由第三方执行,主要包括以下三方面:

现场。检查所有现场对生产质量的影响,例如,通道是否畅通,装库、裁剪、组装、缝制、整烫,整个过程中每个区域标志是否明确,以证明管理到位,流程真实存在。

文件。检查相关文档,例如,营业执照和内部规章制度,以证明公司是可靠的、产品质量是可控的。

人员。通过随机抽取,与车间工人和管理人员进行交谈,以验证现场检验和文件检查的真实性,并检测工人的实际操作能力和管理能力。

由于之前中国还没有一套自己的企业社会责任管理体系,而不同外商验厂指标和要求又有所不同,企业经常处于被动地位,验厂过程任一环节的疏忽都可能让企业失去这些外国客户。因此根据外商验厂的流程和由此累积的经验,红豆集团出台了属于自己的企业社会责任目标和指标,以减少重复验厂乃至取消验厂。这些目标和指标成为后来CSC9000T的模板。随着企业的发

展壮大,红豆集团开始由OEM向ODM发展,也开始需要其他企业为其代工,构建和谐供应链也就成为企业社会责任建设的重要部分。根据过去外商验厂的经验,对照CSC9000T管理体系,红豆集团对其供应链进行了整合,对通过审核的企业生产管理人员和质量管理人员进行了相关培训,将其理念进行传达,尤其是相关社会责任的做法。

事实证明践行社会责任可以促进企业的经济效益。盖奇、如意、铜牛等国内纺织服装企业在实施CSC9000T后,国外零售商大多取消了“验厂”环节。严格执行CSC9000T的波司登集团在被称为“史上最困难的一个纺织年”的2014年依然取得了骄人的业绩。集团积极营造公共责任、社会公益、道德行为三位一体的社会责任体系。2014年7月26日,被中国工业经济联合会、联合国工业发展组织授予“中国工业行业履行社会责任五星级企业”称号。CSC9000T不仅在中国纺织服装行业得到广泛落实,成为国家相关机构在行业内落实社会责任的重要要求,而且成为地方评价企业社会责任的参考标准。

CSC9000T试点企业的成功实践,证实了中国制造业诞生的第一个行业自律体系对中国纺织工业的现实意义。如何系统化地将纺织行业积累的社会责任建设经验和相关资源移植至其他行业,进一步强化中国产业界的社会责任整体战略和国际话语权一直是业界和学界研究的课题<sup>[1]</sup>。社会责任国家标准36000的出台充分证明社会责任业已成为当前社会各界尤其是各级政府和企业界极为关注的焦点议题,更标志着中国社会从“企业责任”时代步入“全民责任”时代。

## 二、从企业社会责任到全民社会责任

在行业规范、国际规定、第三方评级等种种约束下,企业践行社会责任已成为必须。因此,一提起履行社会责任,人们首先想到的是企业,因为在一般人心中,履行社会责任只是企业该做的事。随着全球化的深化和经济的不断发展,中国已成为国际舞台上的核心角色之一。履行企业社会责任也因此成为我国企业出口和跨国发展的必要和关键。从宏观视角看,企业社会责任履行的情况关系到国家及地区竞争力的提升、和谐社会的构建和可持续发展的实现;从居民角度

看,企业社会责任的履行与居民的工作环境、生活环境和身心健康息息相关;从企业自身来看,企业社会责任日益成为企业的立根之本,与企业的生存发展密不可分。

企业主要以企业社会责任报告来反应企业践行社会责任的具体情况。2006年1月,新修订实施的《公司法》第5条就明确规定,企业要承担社会责任。同年3月国家电网公司公开发布了第一份企业社会责任报告,成为了第一个吃螃蟹的国内企业。据中国社会科学院的统计,2006年,我国发布社会责任报告的企业仅有32家;2011年,上市公司500强企业当中,发布报告的数量达到了274家,占到54.8%。在我国政府、资本市场、行业协会等多方力量的推动下,中国企业社会责任报告数量持续增长,由2013年的1231份增至2014年的1526份,同比增长24.0%,其中共有758家为上市公司,占报告总数的75.3%,上市公司构成了我国企业社会责任报告发布的主力军<sup>[2]</sup>。

然而,刚刚公布的社会责任国家标准却告诉我们:履行社会责任的主体是组织,而不只是企业。国标36000对社会责任的定义是这样描述的:组织应该将社会和环境因素纳入其决策与活动之中,并为其既透明又合乎道德的决策与活动对社会和环境的影响担当责任。这跟社会责任国际标准ISO26000的定义是一致的。事实上,在我国多年的社会责任实践活动中,不仅仅只是企业在开展社会责任实践活动,其他很多各类组织如地方政府、研究机构、认证机构等也都在开展社会责任实践,并发布社会责任报告。例如,多年前,国务院国资委就已在中央企业内全面推行社会责任,要求所有中央企业发布社会责任报告;上海证券交易所和深圳证券交易所也要求所有在其交易所上市的企业均需发布社会责任报告,披露非财务信息;国家认监委要求所有认证机构均需发布社会责任报告,以开展行业自律。因此,国标36000的发布预示着中国社会从“企业责任”时代步入“全民责任”时代。

### 三、从社会责任标准到社会责任立法

无论是纺织行业的CSC9000T,还是国家标

准GB/T36000均属于指导性政策的性质,依靠自愿参与、自觉履行,属于推荐性标准。现行的《中华人民共和国标准化法》<sup>①</sup>是1988年12月29日颁布的,第二章第七条将国家标准、行业标准区分为强制性标准和推荐性标准。保障人体健康、人身、财产安全的标准和法律、行政法规规定强制执行的标准是强制性标准,其他标准是推荐性标准。

党的十八届三中全会将社会责任提升为国有企业改革的六大重点之一,体现了中央对于国企履行社会责任的高度重视。十八届四中全会审议并通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》中特别指出要“加强企业社会责任立法”,明确提出将“社会责任立法”作为依法治国的一项重要任务。

从2005年CSC9000T的出台到2015年GB/T36000的发布已经过去整整十年时间,而政策入法可能需要更长的时间。毋庸置疑的是,从企业责任时代步入全民责任时代更加呼唤社会责任立法<sup>[3]</sup>;有法可依的全民责任时代更加利于和谐社会的建设。

### 四、全民责任时代的和谐社会建设

“厚泽天下”作为中国传统文化的精髓,倡导的是一种可持续发展的、共赢共荣的和谐文化。然而和谐社会概念以及和谐社会建设目标的提出并没有那么悠久。2003年十六届三中全会上,中央提出“和谐社会”的概念。社会主义和谐社会,是中国共产党2004年提出的一种社会发展战略目标,指的是一种和睦、融洽并且各阶层齐心协力的社会状态。2004年9月19日,中国共产党第十六届中央委员会第四次全体会议上正式提出了“构建社会主义和谐社会”的概念,将“和谐社会”列为中国共产党全面提高执政能力的五大能力之一。随后,在中国,“和谐社会”便常作为这一概念的缩略语。

2012年11月,十八大报告首次以12个词概括了社会主义核心价值观,将“和谐”与“富强”、“民主”、“文明”并列,作为国家层面的第四个价值目标。这充分表明,构建社会主义和谐社会,与社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设

<sup>①</sup>2015年7月17日,质检总局组织召开《中华人民共和国标准化法》修订工作座谈会。国务院将《中华人民共和国标准化法》修订列入配合改革的优先立法项目,国务院《深化标准化工作改革方案》中也明确要求在2016年6月前提交全国人大常委会审议。

相互联系、相辅相成,统一于建设中国特色社会主义的伟大实践之中。可以说,“和谐”既是践行社会主义核心价值观的一个基本要求,也是建设中国特色社会主义的一项重大任务。

和谐社会建设涵盖了各个主要社会组织的社会责任,包括政府、企业、民间社团和城乡基层社区的社会责任等等。构建和谐社会,就是要按照民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的总要求,以解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题为重点,着力发展社会事业、促进社会公平正义、建设和谐文化、完善社会管理、增强社会创造活力,走

共同富裕道路,推动社会建设与经济建设、政治建设、文化建设协调发展。以国标 GB/T36000 为依据,以我们一直跟踪研究的红豆模式和晨风模式为借鉴<sup>①</sup>,我们可以描绘全民责任时代的和谐社会建设路径图(见图 1)。

首先,政府的引导必不可少。在承担必要的经济与法律的责任之后,任何组织,尤其是企业很容易停滞于现有阶段的满足,并不重视承担社会责任。这时候就需要政府疏导与推动。CSC9000T 的成功推行就离不开各级政府的大力引导。

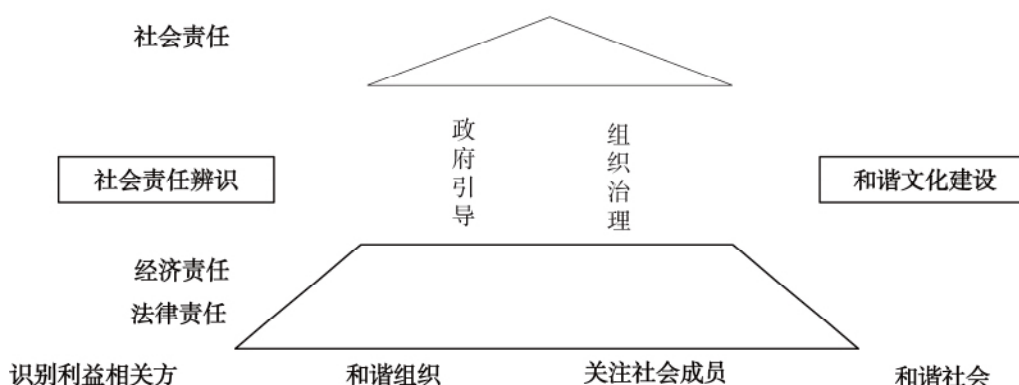


图1 全民责任时代的和谐社会建设

其次,组织治理是最为关键的因素。组织治理是指组织为实现其目标而制定和实施决策的系统。它包括正式治理机制和非正式治理机制,前者以既定的结构和程序为依据,而後者的形成与组织的文化和价值观有关,并通常受到组织领导层的影响。在组织社会责任的背景下,组织治理具有特殊性。它既是组织行动的一个核心主题,又是增强组织其他核心主题行动能力的手段,能使组织为其决策和活动的影 响承担责任,并将社会责任融入整个组织及其各种组织关系中。

在践行 CSC9000T 中,红豆集团和晨风集团的管理层很好地诠释了什么是有责任感的领导者,自上而下的层层推动,在将社会责任融入整个集团的同时也使企业实现了可持续发展。

最后,和谐文化的建设是基础。GB/T36000

中明确提出,“促进社会和谐作为社区支持及发展的首要目标”,“直接关系到社会的公正、稳定与和谐”。从和谐组织到和谐社会都需要和谐文化的建设。

全民责任时代如何建设和谐社会,本课题组依据近年跟踪研究江苏企业履行社会责任得到的初步结论,本文提出以下几点建议。

(一) 政府要加强对社会责任的宣传,以促进和谐社会的建设。政府提供具体的管理体系和工具,通过对社会责任的认可和奖励,来提高组织社会责任的意识,明确“任何情况下责任感是我们行为的唯一动机”<sup>[4]</sup>。

(二) 政府应逐步将社会责任纳入教育培训内容。在美国一些大学,社会责任方面的课程不仅是商科生,甚至是理工科学学生的必修课。由这些有社会责任的商人、工程师等组成的集体也才

<sup>①</sup>江苏的红豆集团为江苏省唯一参加首批 2006 年 10 家试点 CSC9000T 的企业;2007 年全国试点 CSC9000T 新增 113 家,其中江苏又增 10 家,这些试点企业集中在金坛市,其中一家就是晨风集团。为此本课题组专门研究了红豆模式和晨风模式。

能肩负起时代赋予的社会责任。社会主义和谐社会的建设更需要有社会责任的商人和工程师。

(三) 政府应进一步通过政策引导市场对社会责任的重视。政府可以从日常消费、政府采购和投资等方面加强市场和社会对组织社会责任的认识和重视,例如可以将环境和社会标准等要求纳入公共采购规则。政府的责任应该是为组织保驾护航,为组织提供很好的环境,才能呼唤应有的道德良心。

(四) 鼓励设立更多的社会责任投资基金。在传统的财务指标之外,以预期稳定利润分配的持续性、遵守法律、雇佣习惯、尊重人权、消费者问题、社会贡献程度和对环境问题的关注等社会伦理性标准为基础,评价并选择组织进行投资和资助。

(五) 尽快对社会责任立法,加强对承担社会责任情况的监管。我国虽然在一些相关法律法规中有关于社会责任的内容,但还没有形成较为完整和系统的法规体系。只有做到有法可依,才能推动社会责任承担工作走向常态化、规范化、制度化。国家有关部门应参照国际经验,制定符合我国国情的社会责任法律条款,明晰承担社会责任的范围,约束和规范企业的行为,对自觉承担社会责任的组织给予表彰,对不承担社会责任的给予惩罚,切实保护公众利益。同时,积极引导和监督承担社会责任,创造有利于组织承担社会责任的环境,拓宽组织参与社会公益事业的渠道。

(六) 尽快实施社会责任会计核算,完善社会责任报告制度。应从我国实际出发,尽快制定社会责任会计的具体准则,对企业社会责任的确认、计量、记录、报告等作出明确规定。通过健全会计法规体系,使社会责任会计有法可依,使社会责任会计信息披露有统一标准,增强可操作性与统一性,避免各行其是。同时,社会责任报告应经过独立的第三方外部评价,以保证内容真实完整、实事求是。

#### 五、全民责任时代的一带一路建设

2015年3月28日,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》)其中合作重点包括,“鼓励本国企业参与沿线国家基础设施建设和产业投

资”,“积极帮助当地发展经济、增加就业、改善民生,主动承担社会责任”。“一带一路”是国家的整体战略,正在开启中国企业“走出去”的新时代。给企业带来前所未有的发展机遇的同时,相随之至的是挑战和风险。除了应对传统意义上的融资制约、人才短缺、风险防范等问题,我国企业还必须直面如何将履行社会责任延伸至“一带一路”上这一重大课题。综合考量《愿景与行动》以及社会责任国家标准的具体要求,在深耕“一带一路”大市场中,我国在践行企业社会责任方面必须关注以下几个方面。

扼守共建原则。推进“一带一路”建设既是中国扩大和深化对外开放的需要,也是加强和亚欧非及世界各国互利合作的需要,因此坚持和谐包容、互利共赢等基本原则是企业参与“一带一路”建设中必须坚守的,把企业自身的经济利益发展与当地国家经济社会发展目标融为一体是坚守共建原则的基础。

社会责任先行。参与“一带一路”建设,企业在兼顾实现经济利益、依法依规经营和履行社会责任的同时,应优先践行社会责任。在法律责任语境下,“法无禁止即可为”,也就是不做不该做的事;在社会责任语境下,还要做好该做的事。而企业要践行社会责任,就要把社会责任的理念渗透至“一带一路”建设的每个项目,使各项经营活动都体现社会责任理念和精神。

肩负民心相通的桥梁。民心相通是“一带一路”建设的社会根基。从践行社会责任出发,传承和弘扬丝绸之路友好合作精神,尽早建立社会责任监测、统计、发布与激励机制是我国相关部门支持企业参与共建“一带一路”、推进企业海外履责的重要保障。

延伸供应链责任。经济全球化不断深化,促使国际生产活动由一国内部或区域间的分工转变成全球范围内分工,这种新的国际化生产过程形成了全球价值链。在“一带一路”建设中维护,进而创造我国在全球供应链中的地位是企业的职责所在,并将践行社会责任延伸至整个供应链。

编制社会责任报告。编制社会责任报告是企业与“一带一路”上利益相关方沟通的一种方式,是定期或不定期向利益相关方展示自身社会责任理念、活动、绩效的一种特定报告。通过社

会责任报告,企业可以梳理自身实践,加强与利益相关方的沟通,是塑造良好国际形象的重要途径。

进行社会责任绩效评价。刚刚发布的社会责任国家标准之一《社会责任绩效分类指引》为企业评价社会责任绩效提供了技术、指标和方法。企业通过对其“一带一路”建设中社会责任绩效进行监测和评审,开展社会责任绩效评价,就能够知道其社会责任战略、目标、计划的执行情况。

形成“一带一路”社会责任同盟。通过鼓励龙头企业分享海外履责经验,推广先进成熟的实践操作方法,将“走出去”的企业打造成为区域企业社会责任体系建设标杆,带动“一带一路”上沿线国家和地区共同推进企业社会责任建设,建设“‘一带一路’社会责任同盟”,将我国企业推进社会责任建设的经验成果外溢至一带一路。

#### 六、结束语

随着社会责任国家标准的发布,我们国家社会责任正从起步阶段走向实质性的深入阶段,标志着中国社会从“企业责任”时代步入“全民责任”时代。从社会责任标准到社会责任立法指日

可待,全民责任时代的和谐社会建设将更加有章可循、有法可依。从和谐社会建设到与一带一路沿线国家的和谐共生发展,社会责任义不容辞。参与“一带一路”建设,企业在实现经济利益、依法依规经营的同时,应优先践行社会责任。在法律责任语境下,“法无禁止即可为”,也就是不做不该做的事;在社会责任语境下,还要做好该做的事。而企业要践行社会责任,就要把社会责任的理念渗透至“一带一路”建设的每个项目,使各项经营活动都体现社会责任理念和精神。

#### 参考文献:

- [1]张正勇. 媒体关注、产权性质与社会责任信息披露——来自社会责任报告自愿披露的经验证据[J]. 南京财经大学学报, 2015(3): 70-77.
- [2]中国社科院经济学部企业社会责任研究中心,新华网,正德致远社会责任咨询机构. 中国企业社会责任报告(2014) [R]. 2015年1月15日.
- [3]蒋琰,费迟. 企业社会责任信息披露与权益资本成本关系研究[J]. 南京财经大学学报, 2014(6): 44-50.
- [4]亚当·斯密(著),宋德利(译). 道德情操论[M]. 译林出版社, 2014年5月.

(责任编辑:黄明晴)

## National Responsibility Era & Road and Belt Construction

Chen Shumei

(School of Economic Management, Southeast University, Nanjing 211189, China)

**Abstract:** Social responsibility has become the focus of our society, especially for our government and businesses. With the issue of national standards concerned, our society is moving from initial stage to practical stage of social responsibility, marking the era from “corporate responsibility” to “national responsibility”. From industrial standard to national standard, from corporate one to national one, legislation has been put into the agenda. Harmonious society building under national responsibility era would have concrete guidelines to follow. Road and Belt strategy has opened the new age for Chinese businesses going abroad, entering into “national responsibility era”. How to extend the responsibility, to let other countries and areas on this road and belt enjoy the opening dividends would be the accountabilities of all the enterprises doing business on the road and belt.

**Key words:** national standard of social responsibility; national social responsibility; harmonious society; construction of Road and Belt